



Rethink Business 4 case

Relife Studio - stort marked for lamper af genanvendt bølgepap og kanalplast

2021

Fra skrot til design, der er flot.

Ved at udnytte moderkoncernen hl-repro a/s eget affald, genanvendes de ressourcer, der normalt vil havne til forbrænding, bliver direkte som materiale til nye produkter. Affaldet - eller rettere ressourcerne - er primært bølgepap og kanalplast, som i forvejen er lavet af genanvendte materialer. Så der er dobbelt up på alle genbrugsparametrene. Omdrejningspunktet er at finde og bruge nye anvendelsesmåder til det affald og de spildstrømme, der opstår, fra produkter produceres til de ikke længere anvendes.

Forretningsmodel

Upcycling - er "spot on" i mere end en forstand. Det ligger i Relife Studio's DNA at tage ansvar og inspirere andre til hvordan man kan skabe en bæredygtig forretning, der stiler efter de tre P'er: People, planet og profit), og Relife Studio tapper naturligt ind i et marked med stor efterspørgsel på grønne, bæredygtige og upcycledede produkter, der følger tidsånden.

Faktaboks om virksomheden:

- Link til hjemmeside: [Relife Studio](#)
- Grundlagt: 2020
- Primært produkt i Rethink Business: Lamper
- Konsulent: ANGEL1, [Margrethe Angel](#)

Klimatal:

Relife Studio er en virksomhed der er født grøn, da hovedformålet er at anvende andre virksomheders affald som primær ressource. Moderkoncernen hl-repro a/s afvikler 64 tons småt og brandbart årligt. Relife Studio skønner at kunne bruge 2-3 tons allerede det første leveår og mere en 7 tons indenfor 2 år. Stena Recycling skønner at de kan sælge de resterende 50 tons, hvis der implementeres en yderligere sortering, hvilket er hensigten.



Lifestyle & Design Cluster



Erhvervshus
MIDTJYLLAND



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling

Vi investerer i din fremtid

rethink
business

Hos Relife Studio løses problemer ved at skabe forandringer med et konkret fokus på at genbruge det andre smider ud og re-designe det til nye holdbare designs - i første omgang lamper. Hele lampens livscyklus er gennemtænkt, så de ikke kun kan adskilles og bruges igen til andre formål, men også sikrer et lavere energiforbrug og en billigere drift - til gavn for klimaet, kundernes økonomi og tryk i fremtiden.

Gennem samarbejde med andre aktører - lige

fra indsamling og sortering af affald (med fokus hovedsageligt på pap og metaller) og til design, produktion og markedsføring - foregår dette gennem partnerskaber.

Ligeledes arbejdes der på tværgående samarbejder med kommunen, omkring at benytte arbejdskraft fra personer, der ikke kan holde til fuldtidsjobs og derved skabe glæde og meningsfyldt arbejde i lokalområdet.



Verdensmål

Relife Studio tapper naturligt ind i verdensmål 12 (ansvarligt forbrug og produktion) særlig delmål 12,5 og verdensmål 17 (Partnerskaber for handling) delmål 17.17. På sigt vil det give mening af knytte andre verdensmål til virksomheden f.eks. verdensmål 3 (sundhed og trivsel).

Arbejdet med verdensmålene har åbnet øjnene for Relife mht. at benytte et geniale, universelt fællessprog, hvor forståelse og flere nuancer dukker op, des mere man dykker ned i dem. Roadmappet er den overordnede ledestjerne, der skal opfølges af en mere traditionel handlings- og markedsføringsplan, der skridt for skridt viser vej og giver overblik.



Læring

'Som nystartet iværksætter er der overvældende mange hensyn, love og begreber, der skal tages stilling til og tænkes ind i hverdagen. Ting tager tid. Rethink Business har været med til at klæde virksomheden på ift. den cirkulæretankegang og hvordan partnerskaber kan skabe en positiv win-win ved at løfte opgaver i flok og hjælpe hinanden med alt fra salg og udstilling til håndtering af ressourcer og udvikle nye måder at gøre tingene på.

Det er vigtigt fortsat at investere tid og arbejdskraft til omhyggeligt at undersøge og forstå alle bæredygtighedsaspekter, der påvirker virksomheden. Få identificeret de miljørelaterede elementer, der er gældende og afgørende - at finde de rigtige data til at beskrive og måle på disse.

Overordnet set og med den rette vejledning kan den indsats Relife Studio er med til at skabe ude i andre virksomheder og deres syn på bæredygtig udvikling give betydeligt afkast i form af lavere omkostninger, en styrket konkurrence position, bedre CSR-miljø, forbedret produktkvaliteter og et mere tiltalende virksomhedsimage.



Faktaboks om projektet:

"Rethink Business 4 – Cirkulær forretningsudvikling", er et treårigt EU-projekt med første forløb gennemført i 2019-2020 og andet forløb i 2020-2021. Projektet er finansieret af EU's Regionalfond på opfordring fra Vækstforum i Region Midtjylland samt Erhvervsstyrelsen.

De nye cirkulære forretningsløsninger har alle haft mål om CO2 reduktion, minimering af affald og samarbejde på tværs af værdikæder. Faktorer som livstidsforlængelse, nye materialer, mindsning af skadelige miljøpåvirkninger indgår på forskellig vis i forretningsmodellerne, som kan læses i dette korte case format.

Praktisk projektleder og operatør er [Lifestyle & Design Cluster](#) og resultaterne er opnået i tæt samarbejde med Erhvervshus Midtjylland som partner samt eksterne eksperter og rådgivere. Læs mere om projektet samt de øvrige cases på [Rethink Business](#).